

Zmajzi dječija štednja - novi proizvod **Sberbank** za najmlađe

1.7.2016 12:09 | Indikator.ba



"Štedi marke kod Sberbanke" slogan je nove dječije štednje, koja je od 1.7. u ponudi Sbebrank BH, a koja je osmišljena sa ciljem promocije štednje među najmlađima. Glavni junak ove priče je simpatični zmaj Zmajzi, koji djeci i mladima objašnjava kako da uštede novac i ostvare svoje želje. Mališane koji ugovore Zmajzi štednju, **Sberbank** BH će nagraditi veoma atraktivnom kamatnom stopom, u iznosu i do 3,3 % godišnje, što je značajno iznad ponude na tržištu. Dječija štednja po viđenju i Dječija slobodna štednja namijenjene su djeci i mladima do 15, odnosno 18 godina, zavisno od vrste štednje koju izaberu.

"Prvo druženje sa Zmajzijem realizovano je u Sarajevu, u okviru kojeg se Zmajzi upoznao sa mališanima i kroz igru im otkrio sve tajne štednje", izjavio je **Vedran Peršić**, vođa odjela Marketing i Komunikacije **Sberbank** BH. "Ovakva i slična druženja nastavit ćemo i u narednom periodu, kako bismo mališanima približili sve pogodnosti Zmajzi štednje", dodao je Peršić.